
Call for Papers

Jahrbuch Medienpädagogik 23 der Sektion Medienpädagogik der DGfE: Kommunikation und Medienpädagogik

Theorien, Praktiken und Perspektiven

#mpaed2025

Das Jahrbuch Medienpädagogik 23 der Sektion Medienpädagogik der DGfE wird von Prof. Dr. Rudolf Kammerl, Dr. Katrin Kreutz und Dr. Jane Müller vom Lehrstuhl Pädagogik mit Schwerpunkt Medienpädagogik der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sowie dem Vorstand der Sektion Medienpädagogik der DGfE Prof. Dr. Sven Kommer, Jun-Prof. Dr. Franziska Bellinger und Prof. Dr. Franco Rau herausgegeben. Im Jahrbuch werden Beiträge zum Tagungsthema zusammengefasst. Die Beiträge müssen nicht im Rahmen der Tagung präsentiert worden sein. Offene Beiträge zur Tagung können mit Verweis auf die Tagung ebenfalls in der [MedienPädagogik](#) als Einzelbeitrag eingereicht werden.

Thema

Medienpädagogik konstituierte sich ausgehend von der Analyse, dass mediengestützte Kommunikation Kindeswohlgefährdend (z.B. Kinokritik des Hamburger Lehrervereins), entfremdend (z.B. Frankfurter Schule) oder optimierbar (z.B. Einsatz von Medien als Hilfsmittel im Unterricht) sei. Medienpädagog:innen stellten sich dabei stets die Frage, wie Individuen, Gruppen, Institutionen, aber auch Gesellschaft Kommunikation mit Medien „besser“ gestalten können. Die kontinuierliche Veränderung von Kommunikation stellt sich aktuell als beschleunigt dar. Die in diesem Zusammenhang zu beobachtenden Disruptionen werden mittels verschiedener Konzepte, etwa der tiefgreifenden Mediatisierung, der Kultur der Digitalität bzw. der Postdigitalität in den Blick genommen. Hieraus ergeben sich auch für die Medienpädagogik neue Fragen und Herausforderungen. Einerseits sind die Lebenswelten von Kindern, Jugendlichen und (älteren) Erwachsenen immer stärker von digitaler Kommunikation durchdrungen. Andererseits werden digitale Medien zunehmend in das Bildungssystem (wie auch in andere gesellschaftliche Teilsysteme) integriert. Damit rücken Risiken und Chancen digitaler Kommunikation, sowie neue Anforderungen an kommunikative Kompetenz(en) in den Mittelpunkt des medienpädagogischen Diskurses. Die zunehmende Verbreitung vielfältiger Formen automatisierter Kommunikation, etwa auf Künstlicher Intelligenz basierender Systeme, ist hierfür nur ein Anhaltspunkt.

Fragestellungen, welche diese Chancen, Risiken und/oder Anforderungen in den Blick nehmen, können sowohl unter Rückgriff auf theoretische, konzeptionelle wie empirische Zugänge bearbeitet werden. So ist beispielsweise nach den kommunikationstheoretischen Verortungen medienpädagogischer Bildungs-, Erziehungs- und Didaktik-Konzepte zu fragen: Ist Kommunikation verständigungsorientiert (z. B. Habermas 1981), eine unwahrscheinliche Kopplung (Luhmann 1981) oder in erster Linie eine soziale Praktik (etwa Hepp/Hasebrink 2017)? Sowohl im Verhältnis der Medienpädagogik zu ihren Zielgruppen, als auch im Verhältnis von Medientechnologie zu Individuen kann nach den Subjekten der Kommunikation gefragt werden. In Frage steht aber beispielsweise auch die der Agency (Hepp et al. 2022; Mascheroni/Siibak, 2021; Esposito 2024), welche durch die zunehmende Präsenz von KI-Systemen und die damit einhergehende Verflechtung mit den großen Internetkonzernen neu bestimmt werden muss. Ebenso sind Erkenntnis und Interesse (Habermas 1968) der Medienpädagogik theoretisch zu bestimmen: Wie begründet Medienpädagogik ihre Perspektiven auf und Bewertung von Kommunikation sowie die Ziele ihrer Interventionen? Empirisch sind aus medienpädagogischer Sicht insbesondere Chancen und Risiken, welche mit neuen Formen von Kommunikation einhergehen, von Interesse: Wie verändern sich medienbezogene Sozialisation und Individuation (nicht nur, aber vor allem) von Kindern und Jugendlichen? Inwiefern hängen digitale Kommunikation und Möglichkeiten der Vergemeinschaftung und Selbstbestimmung zusammen? Im Mittelpunkt stehen hierbei sowohl Phänomene individueller Entwicklung wie eine exzessive Internetnutzung, aber auch soziale Aspekte, wie Deep Fakes oder Hate-Speech. Ebenso wird die sich wandelnde Kommunikation mit und über digitale Medien im Kontext des Bildungssystems untersucht. Auf individueller Ebene stehen dabei z.B. Kompetenzprofile von pädagogischen Fachkräften (insbesondere medienpädagogischen Multiplikator:innen und Digital Leaders) im Fokus. Auf organisatorischer Ebene geht es unter anderem um die Gestaltung digitaler Kommunikations- und Kooperationskonzepte für Bildungseinrichtungen. Bearbeitet werden Fragen, wie: Wie stellt sich die Nutzung digitaler Kommunikation im Bildungssystem derzeit dar? Wie wird digitale Kommunikation in formale und non-formale Bildungskontexte integriert? Mit welchen Konzepten kann eine positive digitale Kommunikations- und Kollaborationskultur in Bildungseinrichtungen gestaltet werden, sowohl intern (z. B. Kollegium - Schulleitung, Lehrende - Lernende) als auch mit externen Akteur:innen (z.B. Schule - Elternhaus, Wissenschaftskommunikation)? Wie kann auf Ebene der Personalentwicklung die systematische Kompetenzentwicklung bzgl. digital vermittelten Kommunikations- und Kollaborationsprozessen gefördert werden?

Einreichungen

Beiträge zum Jahrbuch können in der MedienPädagogik in der Rubrik „Jahrbuch Medienpädagogik 23: Kommunikation und Medienpädagogik“ eingereicht werden. Offene Beiträge können in der MedienPädagogik in der Rubrik „Einzelbeiträge“ eingereicht werden. Bitte vermerken Sie dann bei der Einreichung in „Kommentare für die Redaktion“, dass es sich um einen offenen Beitrag zur Herbsttagung 2025 handelt.

Zeitplan

bis 31.01.2026	Einreichung der der Vollbeiträge über https://www.medien-paed.com/
bis 31.03.2026	Begutachtungsphase
bis 30.06.2026	Überarbeitungsphase
bis 01.09.2026	Textfertigstellung
bis 20.09.2026	Veröffentlichung des Jahrbuchs

Eine Checkliste und die Richtlinien für die Beitragseinreichungen finden sich unter <https://www.medienpaed.com/about/submissions>.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen!

Quellen

- Esposito, E. (2024). Kommunikation mit unverständlichen Maschinen. Salzburg.
- Habermas, J. (1968) Erkenntnis und Interesse, Frankfurt a. M., Frankfurt/M
- Habermas, J. (1981). Theorie des kommunikativen Handelns, Bd. 1: Handlungsrationalität und gesellschaftliche Rationalisierung, Bd. 2: Zur Kritik der funktionalistischen Vernunft, Frankfurt/M.
- Hepp, A. & Hasebrink, U. (2017). Kommunikative Figurationen. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erforschung kommunikativer Konstruktionsprozesse in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung. Medien & Kommunikationswissenschaft, 65(2), 330–347. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-330>
- Hepp, A., Loosen, W., Dreyer, S., Jarke, J., Kannengießer, S., Katzenbach, C., Malaka, R., Pfadenhauer, M., Puschmann, C., & Schulz, W. (2022). Von der Mensch-Maschine-Interaktion zur kommunikativen KI: Automatisierung von Kommunikation als Gegenstand der Kommunikations- und Medienforschung. Publizistik, 67(4), 449–474. <https://doi.org/10.1007/s11616-022-00758-4>
- Luhmann, N. (1981). Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation. Soziologische Aufklärung 3: Soziales System, Gesellschaft, Organisation, 25-34.
- Mascheroni, G., & Siibak, A. (2021). Datafied Childhoods. Peter Lang US. <https://doi.org/10.3726/b17460>