

Datum: Donnerstag, 18.09.2025

8:00 -	Anmeldung und Ankommen mit Kaffee Ort: Eingangshalle (EG)				
9:00 -	Begrüßung Ort: 1.041				
9:30 -	Keynote von Prof. Dr. Dagmar Hoffmann "Mut zum Widerspruch – Politische Partizipation, mediales Empowerment und hybride Sozialisation in Zeiten der Polykrise" Ort: 1.041				
10:30 -	Kaffeepause Ort: Eingangshalle (EG)				
11:00 -	A - Session 1 Ort: 1.029	A - Session 2 Ort: 1.033	A - Session 3 Ort: 2.014	Doktorand*innenforum Session 1 Ort: 1.028	LeadCom Abschlussstagung Session 1 Ort: 1.041 Chair: Rudolf Kammerl Chair: Jasmin Bastian
12:30	<p>Von der Analyse zur Gestaltung – forschungsbasierte Bildungsmaterialien zu Antifeminismen auf TikTok Franziska Bellinger, Michaela Kramer</p> <p>Offene Kommunikation. Diversitätssensible Pädagogik in digitalen Öffentlichkeiten Pia Diergarten</p> <p>Wissenschaftskommunikation als medienpädagogisches Terrain – Spannungsfelder zwischen demokratischen Ansprüchen und plattformisierten Datenlogiken Eik Gädeke</p>	<p>Miss*Vertrauen Jugendlicher in Social-Media-Plattformen. Verhältnisbestimmung von Vertrauen/Misstrauen und Agency auf der Basis empirischer Ergebnisse fokussierter Medienethnographien Jane Müller, Moritz Tischer, Mareike Thumel, Dora Staib, Maiko Tischendorf, Alexandra Hammer</p> <p>Medienkritische Fähigkeiten Jugendlicher im Kontext KI-generierter Bilder messen: zur Entwicklung des AI Image Critical Skills Index (AICS) Christian Seyferth-Zapf, Anna-Sophie Vogelsang, Julian Ernst</p> <p>Medienerziehung in der stationären Kinder- und Jugendhilfe - Ein Spannungsfeld zwischen Fachkräften und jungen Menschen Marvin Fendt</p>	<p>Theoretische Zugänge zu Politiken (in) der Medienpädagogik: Aushandlungen, Machtverhältnisse und normative Setzungen Christian Helbig</p> <p>Medienbezogene Interaktionsgefüge und strukturelle Engführungen in der Medienbildung: Perspektiven für eine erfahrungssensible Lehrkräfteprofessionalisierung Julia Kernbach</p> <p>Zwischen Digitalität und Differenz: Zur theoretischen Neukonturierung der medienpädagogischen Sozialisationsforschung unter dem Vorzeichen sozialer Ungleichheit Sabrina Schaper</p>	<p>Let's Play oder doing Gemeinschaft? Praxeologische Perspektiven auf deutschsprachige Let's Play Communities Tobias Gottschalk</p> <p>Einleitung der Forschung „Materialität und Geste in Kunstunterricht in Frankreich mit einem Tablet lehren“ Philippe Adam Benelkadi</p> <p>Künstliche Intelligenz im inklusiven Kunstunterricht der Grundschule – Chancen und Grenzen kreativer Teilhabe Fatima Bajramovic</p>	<p>Symposium: Digitale Kommunikation und Schulentwicklung: Transformation, Professionalisierung, Inklusion Organisator:innen: Jasmin Bastian (Johannes Gutenberg-Universität Mainz) & Rudolf Kammerl (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) Vortragende:</p> <ul style="list-style-type: none"> Beitrag 1: Jasmin Bastian (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), Rudolf Kammerl (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg), Philipp Weber (Rheinland-Pfälzische Technische Universität Kaiserslautern) Digitale Kommunikation professionalisiert und gesundheitsförderlich gestalten Beitrag 2: Anna-Maria Kamin, Claudia Mertens, Franziska Schaper (Universität Bielefeld) Inklusiv-mediale Schulentwicklung Beitrag 3: Nina Autenrieth (, Thomas Irion) (Pädagogische Hochschule Schwäbisch-Gmünd) Digitale Schulentwicklung in der Primarstufe
12:30 -	Mittagspause Ort: Mensa				
13:30 -	B - Session 4 Ort: 1.029	B - Session 5 Ort: 1.033	B - Session 6 Ort: 2.014	Doktorand*innenforum Session 2 Ort: 1.028	LeadCom: Fortbildungsangebote zu Digital Leadership & Kommunikations- und Kooperationsentwicklung Ort: 1.041 LeadCom: Fortbildungsangebote zu Digital Leadership & Kommunikations- und Kooperationsentwicklung
15:00	<p>Transformation der pädagogischen Kommunikation: Formatives Feedback zum wissenschaftlichen Schreiben durch Dozierende und generative KI T. Hang Dao, Lisanne Heilmann, Karsten D. Wolf</p> <p>Vertretende Kommunikation als (Not-)Lösung? Was kann eine Maschine leisten, wenn es keinen Lehrer gibt? Stefan Pietrusky</p> <p>Emotion matters: Immersives Lernen in Virtual Reality neu denken</p>	<p>Soziale Unterstützung und exzessive Nutzung von Sozialen Medien und Online-Games in der späten Adoleszenz. Aktuelle Befunde aus dem VEIF-Projekt Lutz Wartberg, Rudolf Kammerl</p> <p>Gegenwirken anstatt Bewahren. Zur begrifflichen Korrektur einer missliebig gewordenen medienpädagogischen Handlungsrichtung Ulf Sauerbrey</p>	<p>Lehrkräftefortbildung zwischen Wissenschaft und Schulpraxis: Agilität als Gelingensbedingung – Good-Practice aus dem Projekt „Digitalassistenz für Schulen in Sachsen-Anhalt“ M.Karoline Schröder, Julia Nickel</p> <p>Professionalisierung angehender Grundschullehrkräfte - Digitale Kompetenzen in der Lehrkräftebildung Cindy Bärnreuther</p> <p>Medienbildung im P2P-Format. Entwicklung, Konzepte und Evaluation des Mebionauten-</p>	<p>Digitales, biographisches Gestalten im Alter. Ästhetisch-bildnerische Zugänge zur sozialen und digitalen Inklusion Bedirhan Tuna</p> <p>Virtuelle Identitäten, reale Beratung: Zur transformativen Rolle von Avataren und KI beim Beratungstraining in Virtual Reality</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lehrer-Online: Selbstlernkurs Digitale Kommunikation Simon Biller, Marion Händel (Hochschule Ansbach) Entwicklung des Selbstlernkurses „Videokonferenznutzung zur kollegialen Kommunikation und Kooperation

	<p>Miriam Mulders</p>	<p>Die Rolle sozialer Beziehungen für die Entstehung und den Verlauf einer exzessiven Mediennutzung – ein biografischer und multiperspektivischer Ansatz Anneke Elsner</p>	<p>Projekts an bayerischen Realschulen. Christian Seyferth-Zapf, Clemens Pfefferle, Tanja Renner</p>	<p>Dominik Evangelou</p> <p>Medien- und Technikgestaltung als Artikulation Jennifer Schmidt</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lehrer-Online: Digital Leadership Melanie Schäfer (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg): Agile Schulführungsinstrumente erlebbar machen – Entwicklung, Erprobung und Evaluation einer Fortbildung im Design-Based Research Ansatz
<p>15:00 - 15:30</p>	<p>Kaffeepause Ort: Eingangshalle (EG)</p>				
<p>15:30 - 16:30</p>	<p>LeadCom - Markt der Möglichkeiten Ort: 1.010 und Eingangshalle (EG)</p> <p>Materialien und Konzepte für die Lehrkräftefortbildung zu</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitale Kommunikation und Kooperation an Schulen Digitale Bildungstechnologien (KI, Video, VR) Digital Leadership für Schulleitungen 	<p>Posterausstellung Sektion Medienpädagogik Ort: 1.033</p> <p>Falschinformationen im Zeitalter der digitalen Kommunikation: Erkenntnisse zu aktuellen medienpädagogischen Ansätzen zum Umgang junger Menschen mit Falschinformationen Maxime Kops, Catherine Schittenhelm, Sebastian Wachs</p> <p>Digitale Kompetenzen in Familien stärken: Gemeinsam online – Suchen. Finden. Verstehen. Anna-Maria Kamin, Heike M. Buhl, Dorothee M. Meister, Vanessa Jaenke, Lisa Junghans-Seefeldt, Lilli Lang, Lisa Jungkeim, Nicole Gruchel</p> <p>Kommunikation mit und über Daten: Ansätze zur schulischen Förderung von Data Literacy aus dem EU-Projekt DATA-READY Lea Papke, Ulrike Krein, Jasmin Bastian, Moritz Höfer</p> <p>Medienbezogene Sozialisation neu zugewanderter Schüler:innen der Sekundarstufe I Lisa Schor</p> <p>Multiperspektivische Einsichten in die Nutzungspraktiken eines aufgabenorientierten blended-learning Projekts für den Englischunterricht Alexandra Totter, Torben Schmidt, Sina Werner</p>			
<p>16:30 - 18:30</p>	<p>Mitgliederversammlung der Sektion Medienpädagogik der DGfE Ort: 1.041</p>				
<p>19:30 - 23:59</p>	<p>Abendessen "Mautkeller" Mautkeller Hallplatz 2 90402 Nürnberg</p>				